



Informe del mercado argentino de asistencia al viajero

Consultor: Ingeniero Miguel Ángel Iribarren

Mayo 2025



- | | |
|---|---|
|  Dinámica sectorial (3-4) |  Cobertura según plan de empresas prepagas (13) |
|  Mercado de asistencia al viajero (5) |  Asistencia al viajero: demanda (14-15) |
|  Asistencia al viajero: valor promedio del mercado (6) |  Evolución del turismo emisor (16) |
|  Asistencia al viajero: participación global (7) |  Destino del turismo emisor (17) |
|  Asistencia al viajero: oferta (8) |  Turismo emisor: % EZE + AEP respecto del total (18) |
|  Asistencia al viajero: oferta de servicios (9) |  Clima del sector y perspectivas (19) |
|  Asistencia al viajero: empresas y empleo (10-11-12) |  CONFIAN EN CLAVES INFORMACION COMPETITIVA SA (20) |

- **Mercado:** La mayor particularidad de este mercado es que se trata de una actividad no regulada por ninguna legislación específica y la contratación de una cobertura se realiza directamente entre las partes.
- **Coberturas:** Básicamente hay dos tipos de coberturas: Seguro del viajero y Asistencia al viajero. Cada empresa tiene una oferta que define los servicios, los costos y montos que cubre cada servicio. Se pueden combinar a la vez situaciones particulares lo que hace que las opciones sean infinitas.
- **Empresas:** El mundo empresario es diverso. Están las firmas específicas con oficinas y prestadores globales. Empresas de salud con coberturas médicas como oferta básica. Cobertura de las tarjetas de crédito premium (Platino, Black, etc.). Plataformas que cotizan mas de una empresa , etc.
- **Canales:** Tres son los canales básicos. B2C – B2B - B2B2C -Se trata de un mercado casi exclusivamente dentro del e-commerce en su origen y la comunicación del turista en viaje es básicamente por WhatsApp por la globalidad y la rapidez del sistema.